

ÖZET

Bölümümüzün Bölüm İçi Değerlendirme Raporu(BİDR), yıllık iç değerlendirme süreçlerini izlemek ve beş yıl içinde en az bir defa gerçekleştirilecek dış değerlendirme sürecinde esas alınmak üzere 2023 yılında gerçekleştirdiği faaliyetler dikkate alınarak, YÖKAK tarafından yayınlanan Kurum İç Değerlendirme/Bölüm İçi Değerlendirme Raporu Hazırlama Kılavuzu örnek alınarak hazırlanmıştır. Bu doğrultuda raporda Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'nün Liderlik, Yönetim ve Kalite, Eğitim ve Öğretim, Araştırma ve Geliştirme, Toplumsal Katkı başlıklarında kurumda yürütülen faaliyetlerine yer verilmiştir.

BİRİM/ BÖLÜM HAKKINDA BİLGİLER

İletişim Bilgileri:

Doç. Dr. Gülcan ŞENER (Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölüm Başkanı)

Trabzon Üniversitesi İletişim Fakültesi, Söğütlü Mahallesi, Adnan Kahveci Bulvarı,61335 – Akçaabat-Trabzon / TÜRKİYE E-posta: gsener@trabzon.edu.tr Telefon: 0462 455 16 37

Tarihsel Gelişimi: Karadeniz Bölgesi'nin ilk iletişim fakültesi olma özelliğini taşıyan Trabzon Üniversitesi İletişim Fakültesi, on dört yıllık geçmişi olan genç bir fakültedir. Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü ise bu fakültenin ilk bölümüdür. Bölümümüz, henüz genç olmasına rağmen uzman kadrosu aracılığıyla gerçekleştirdiği sektörel etkinliklerin yanı sıra ve ulusal ve uluslararası yarışmalarda kazandığı ödüllerle ülkemizde adını duyurmayı başarmıştır. Bölüm, tüm paydaşları ile çeşitli projeler üretmek ve alanında nitelikli iletişimciler yetiştirmek için sürekli çalışmaktadır.

Misyonu, Vizyonu, Değerleri ve Hedefleri:

Misyon: Halkla İlişkiler ve Reklamcılık alanında yüksek kaliteli bilimsel içerik üretmek ve bu alanda uzman, yeterli entelektüel bilgi ve teknik donanıma sahip, etik ilkelerden asla ödün vermeyen, toplumsal duyarlılığa sahip iletişimciler yetiştirmek için sürekli çalışmak.

Vizyon: Halkla ilişkiler ve reklamcılık alanında kaliteli bilimsel araştırma faaliyetleri yapmak, başarılı iletişim profesyonelleri yetiştirmek ve Türkiye'nin en iyi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümlerinden biri olmak.

Hedefler: Bu bölümden mezun olan öğrencilerin, özel şirketlerin halkla ilişkiler ve reklam departmanlarında, tanıtım bürolarında, sivil toplum kuruluşlarında, reklam ajanslarında, kamu kurum ve kuruluşlarında, medya yönetimi ve bilişim sektöründe, kamuoyu ve pazar araştırma şirketlerinde halkla ilişkiler uzmanı, stratejik iletişim koordinatörü, medya danışmanı, müşteri temsilcisi, medya planlayıcısı, reklam metin yazarı, yaratıcı yönetmen vb. olarak çalışmalarını sağlamak.

A. LİDERLİK, YÖNETİŞİM ve KALİTE

A.1. Liderlik ve Kalite

A.1.1. Yönetişim modeli ve idari yapı

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü, 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu kapsamında tüm devlet üniversiteleri için belirlenen yönetim yapısına uygun olarak yapılandırılmıştır. Kanuni düzenleme çerçevesinde bölümümüz, Bölüm Başkanı tarafından temsil edilmektedir. Bu çerçevede Bölüm Başkanlığı bölümümüzün en üst akademik karar organıdır (<http://halklailiskiler.iletisim.trabzon.edu.tr/S/3088/yonetim>). Bölüm yönetiminden sorumlu olan Bölüm Başkanı, Bölüm Kuruluna da başkanlık etmektedir.

Olgunluk Düzeyi

2 - Kurumun misyon ve stratejik hedeflerine ulaşmasını güvence altına alan ve süreçleriyle uyumlu yönetim modeli ve idari yapılanması belirlenmiştir.

Kanıtlar

[A.1.1. 1: Organizasyon Şeması Web Sayfası](#)

A.1.2. Liderlik

Bölümümüzde belirsizlik ve karmaşıklık dikkate alan bir kalite güvencesi sistemi ve kültürü oluşturma konusunda liderlik anlayışı ve koordinasyon kültürü yerleştirilmeye çalışılmaktadır. Liderlik süreçleri ve kalite güvencesi kültürünün içselleştirilmesinin sürekli olarak değerlendirildiği bir yapılanma mevcut değildir. Bununla birlikte bölümümüzde kalite güvencesi kültürünü destekleyen kurumsal kültür ve liderlik yaklaşımı oluşturmak üzere planlar bulunmaktadır. Kurumdaki kalite kültürünü ölçmek ve izlemek için kullanılan yöntemler ile kültürü geliştirmek için yapılan uygulamalar hazırlık aşamasındadır.

Olgunluk Düzeyi

2 - Kurumda liderlerin kalite güvencesi sisteminin yönetimi ve kültürünün içselleştirilmesi konusunda sahipliği ve motivasyonu bulunmaktadır.

Kanıtlar

[A.1.2. 1: Bölüm Başkanlığı Web Sayfası](#)

A.1.3. Kurumsal dönüşüm kapasitesi

Olgunluk Düzeyi

1 - Kurumda değişim yönetimi bulunmamaktadır.

A.1.4. İç kalite güvencesi mekanizmaları

Bölümümüzde etkin bir kalite güvence sisteminin oluşturulabilmesi amacıyla “Yükseköğretim Kalite Güvencesi ve Yükseköğretim Kalite Kurulu Yönetmeliği” temel alınarak çalışmalar devam etmektedir.

Olgunluk Düzeyi

2 - Kurumun iç kalite güvencesi süreç ve mekanizmaları tanımlanmıştır.

Kanıtlar

[A.1.4. 1: Görev ve Sorumlulukları Gösteren Web Sayfası](#)

A.1.5. Kamuoyunu bilgilendirme ve hesap verebilirlik

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü oluşturduğu mekanizmalar aracılığıyla topluma karşı sorumluluğu ve yönetim anlayışındaki şeffaf olma ilkesinden hareketle her türlü eğitim-öğretim, araştırma-geliştirme faaliyetlerinin tümünü ve güncel verileri titizlikle bölümün internet sitesi başta olmak üzere çeşitli yollarla (yazılı, görsel basın ve resmî sosyal medya hesapları, vb.) kamuoyuyla paylaşmakta ve bu bilgileri sürekli güncellemektedir. Ayrıca, bölümle ilgili bilgiler internet sayfası aracılığıyla duyuru, etkinlik, haber ile akademik ve idari faaliyetlere ilişkin verileri güncel olarak yayınlamaktadır. Bölüm internet sayfası ilgili personelce yönetilmekte ve birim yönetimi tarafından denetlenmektedir. (<http://halklaileiskiler.iletisim.trabzon.edu.tr/>)

Olgunluk Düzeyi

2 - Kurumda şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkeleri doğrultusunda kamuoyunu bilgilendirmek üzere tanımlı süreçler bulunmaktadır.

Kanıtlar

[A.1.5. 1: Bölüm Web Sayfası](#)

A.2. Misyon ve Stratejik Amaçlar

A.2.1. Misyon, vizyon ve politikalar

Bölümün tanımlanmış ve kuruma özgü misyon, vizyon ve politikaları bulunmaktadır.

Olgunluk Düzeyi

2 - Kurumun tanımlanmış ve kuruma özgü misyon, vizyon ve politikaları bulunmaktadır.

Kanıtlar

A.2.1. 1: Bölüm Misyon ve Vizyonu

A.2.2. Stratejik amaç ve hedefler

Stratejik hedefler; kurumun misyon ve vizyonunu kapsayacak şekilde, değerler, paydaş beklentileri ve sosyal konular dikkate alınarak hazırlanması planlanmaktadır.

Olgunluk Düzeyi

1 - Kurumun stratejik planı bulunmamaktadır.

A.2.3. Performans yönetimi

Olgunluk Düzeyi

1 - Kurumda performans yönetimi bulunmamaktadır.

A.3. Yönetim Sistemleri

A.3.1. Bilgi yönetim sistemi

Olgunluk Düzeyi

1 - Kurumda bilgi yönetim sistemi bulunmamaktadır.

A.3.2. İnsan kaynakları yönetimi

Olgunluk Düzeyi

1 - Kurumda insan kaynakları yönetimine ilişkin tanımlı süreçler bulunmamaktadır.

A.3.3. Finansal yönetim

Olgunluk Düzeyi

1 - Kurumda finansal kaynakların yönetimine ilişkin tanımlı süreçler bulunmamaktadır.

A.3.4. Süreç yönetimi

Olgunluk Düzeyi

1 - Kurumda eğitim ve öğretim, araştırma ve geliştirme, toplumsal katkı ve yönetim sistemine ilişkin süreçler tanımlanmamıştır.

A.4. Paydaş Katılımı

A.4.1. İç ve dış paydaş katılımı

Olgunluk Düzeyi

1 - Kurumun iç kalite güvencesi sistemine paydaş katılımını sağlayacak mekanizmalar bulunmamaktadır.

A.4.2. Öğrenci geri bildirimleri

Olgunluk Düzeyi

1 - Kurumda öğrenci geri bildirimlerinin alınmasına yönelik mekanizmalar bulunmamaktadır.

A.4.3. Mezun ilişkileri yönetimi

Olgunluk Düzeyi

1 - Kurumda mezun izleme sistemi bulunmamaktadır.

A.5. Uluslararasılaşma

A.5.1. Uluslararasılaşma süreçlerinin yönetimi

Trabzon Üniversitesi arasında protokol ve anlaşmaları kapsamında Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Erasmus birim koordinatörleri tarafından öğrenci değişim süreçlerine ilişkin prosedürler yürütülmektedir.

Olgunluk Düzeyi

2 - Kurumun uluslararasılaşma süreçlerinin yönetim ve organizasyonel yapısına ilişkin planlamalar bulunmaktadır.

Kanıtlar

[A.5.1. 1: ERASMUS kapsamında bölümümüzün yaptığı anlaşmalar](#)

A.5.2. Uluslararasılaşma kaynakları

Olgunluk Düzeyi

1 - Kurumun uluslararasılaşma faaliyetlerini sürdürebilmesi için yeterli kaynak bulunmamaktadır.

A.5.3. Uluslararasılaşma performansı

Olgunluk Düzeyi

1 - Kurumda uluslararasılaşma faaliyeti bulunmamaktadır.

B. EĞİTİM VE ÖĞRETİM

B.1. Program Tasarımı, Değerlendirmesi ve Güncellenmesi

B.1.1. Programların tasarımı ve onayı

Bölümde programların tasarımı ve onayına ilişkin ilke, yöntem, TYYÇ ile uyum ve paydaş katılımını içeren tanımlı süreçler bulunmaktadır.

Olgunluk Düzeyi

2 - Kurumda programların tasarımı ve onayına ilişkin ilke, yöntem, TYÇ ile uyum ve paydaş katılımını içeren tanımlı süreçler bulunmaktadır.

Kanıtlar

[B.1.1. 1: Program Çıktıları](#)

B.1.2. Programın ders dağılım dengesi

Ders dağılımına ilişkin olarak alan ve meslek bilgisi ile genel kültür dersleri dengesi zorunlu- seçmeli ders dengesi kültürel derinlik kazanma, farklı disiplinleri tanıma imkânları gibi boyutlara yönelik ilke ve yöntemler içeren tanımlı süreçler bulunmaktadır.

Olgunluk Düzeyi

2 - Ders dağılımına ilişkin olarak; öğretim elemanlarının uzmanlık alanına, alan/meslek bilgisi/genel kültür, zorunlu- seçmeli ders dengesine, kültürel derinlik kazanma, farklı disiplinleri tanıma imkânları gibi boyutlara yönelik ilke ve yöntemleri içeren tanımlı süreçler bulunmaktadır.

Kanıtlar

B.1.2. 1: Programın Öğretim Planı

B.1.3. Ders kazanımlarının program çıktılarıyla uyumu

Ders kazanımlarının oluşturulması ve program çıktılarıyla uyumlu hale getirilmesine ilişkin ilke, yöntem ve sınıflamaları içeren tanımlı süreçler bulunmaktadır.

Olgunluk Düzeyi

2 - Ders kazanımlarının oluşturulması ve program çıktılarıyla uyumlu hale getirilmesine ilişkin ilke, yöntem ve sınıflamaları içeren tanımlı süreçler bulunmaktadır.

Kanıtlar

B.1.3. 1: Program Çıktıları

B.1.4. Öğrenci iş yüküne dayalı ders tasarımı

Öğrenci iş yükünün nasıl hesaplanacağına ilişkin staj, mesleki uygulama hareketlilik gibi boyutları içeren ilke ve yöntemlerin yer aldığı tanımlı süreçler bulunmaktadır.

Olgunluk Düzeyi

2 - Öğrenci iş yükünün nasıl hesaplanacağına ilişkin staj, mesleki uygulama hareketlilik gibi boyutları içeren ilke ve yöntemlerin yer aldığı tanımlı süreçler* bulunmaktadır.

Kanıtlar

B.1.4. 1: Ders Bilgi Paketi

B.1.5. Programların izlenmesi ve güncellenmesi

Olgunluk Düzeyi

1 - Program çıktılarının izlenmesine ve güncellenmesine ilişkin mekanizma bulunmamaktadır.

B.1.6. Eğitim ve öğretim süreçlerinin yönetimi

Olgunluk Düzeyi

1 - Kurumda eğitim ve öğretim süreçlerini bütüncül olarak yönetmek üzere bir sistem bulunmamaktadır.

B.2. Programların Yürütülmesi (Öğrenci Merkezli Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme)

B.2.1. Öğretim yöntem ve teknikleri

Olgunluk Düzeyi

1 - Öğrenme-öğretme süreçlerinde öğrenci merkezli yaklaşımlar bulunmamaktadır.

B.2.2. Ölçme ve değerlendirme

Olgunluk Düzeyi

1 - Programlarda öğrenci merkezli ölçme ve değerlendirme yaklaşımları bulunmamaktadır.

B.2.3. Öğrenci kabulü, önceki öğrenmenin tanınması ve kredilendirilmesi

Üniversite senatosunda alınan kararlarla uyumlu olarak bölümün genelinde planlar dahilinde uygulamalar bulunmaktadır.

Olgunluk Düzeyi

2 - Kurumda öğrenci kabulü, önceki öğrenmenin tanınması ve kredilendirilmesine ilişkin ilke, kural ve bağlı planlar bulunmaktadır.

Kanıtlar

[B.2.3. 1: Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Ders İçerikleri](#)

B.2.4. Yeterliliklerin sertifikalandırılması ve diploma

Kurumda diploma onayı ve diğer yeterliliklerin sertifikalandırılmasına ilişkin kapsamlı, tutarlı ve ilan edilmiş ilke, kural ve süreçler bulunmaktadır.

Olgunluk Düzeyi

2 - Kurumda diploma onayı ve diğer yeterliliklerin sertifikalandırılmasına ilişkin kapsamlı, tutarlı ve ilan edilmiş ilke, kural ve süreçler bulunmaktadır.

Kanıtlar

B.3. Öğrenme Kaynakları ve Akademik Destek Hizmetleri

B.3.1. Öğrenme ortam ve kaynakları

Olgunluk Düzeyi

1 - Kurumun eğitim-öğretim faaliyetlerini sürdürebilmek için yeterli kaynağı bulunmamaktadır.

B.3.2. Akademik destek hizmetleri

Bölümde öğrencilerin akademik gelişim ve kariyer planlamasına yönelik destek hizmetleri tanımlı ilke ve kurallar dahilinde yürütülmektedir.

Olgunluk Düzeyi

2 - Kurumda öğrencilerin akademik gelişimi ve kariyer planlaması süreçlerine ilişkin tanımlı ilke ve kurallar bulunmaktadır.

Kanıtlar

B.3.2. 1: Öğrenci Danışmanları Web Sayfası

B.3.3. Tesis ve altyapılar

Olgunluk Düzeyi

1 - Kurumda uygun nitelik ve nicelikte tesisler ve altyapı bulunmamaktadır.

B.3.4. Dezavantajlı gruplar

Olgunluk Düzeyi

1 - Kurumda dezavantajlı grupların eğitim olanaklarına erişimine ilişkin planlamalar bulunmamaktadır.

B.3.5. Sosyal, kültürel, sportif faaliyetler

Olgunluk Düzeyi

1 - Kurumda uygun nitelik ve nicelikte sosyal, kültürel ve sportif faaliyet olanakları bulunmamaktadır.

B.4. Öğretim Kadrosu

B.4.1. Atama, yükseltme ve görevlendirme kriterleri

Bölümümüz TRÜ'nün belirlediği ve kamuoyuna açık olarak yürütülen öğretim elemanı ve öğretim üyesi atama, yükseltme ve görevlendirme süreç ve kriterlerine uygun olarak akademik personel kadrosunu oluşturmaktadır

Olgunluk Düzeyi

2 - Kurumun atama, yükseltme ve görevlendirme kriterleri tanımlanmış; ancak planlamada alana özgü ihtiyaçlar irdelenmemiştir.

Kanıtlar

[B.4.1. 1: Trabzon Üniversitesi Öğretim Üyeliğine Yükseltilme ve Atanma Yönergesi](#)

B.4.2. Öğretim yetkinlikleri ve gelişimi

Olgunluk Düzeyi

1 - Kurumda öğretim elemanlarının öğretim yetkinliğini geliştirmek üzere planlamalar bulunmamaktadır.

B.4.3. Eğitim faaliyetlerine yönelik teşvik ve ödüllendirme

Olgunluk Düzeyi

1 - Öğretim kadrosuna yönelik teşvik ve ödüllendirilme mekanizmaları bulunmamaktadır.

C. ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME

C.1. Araştırma Süreçlerinin Yönetimi ve Araştırma Kaynakları

C.1.1. Araştırma Süreçlerinin Yönetimi

Olgunluk Düzeyi

1 - Kurumda araştırma süreçlerinin yönetimi ve organizasyonel yapısına ilişkin bir planlama bulunmamaktadır.

C.1.2. İç ve dış kaynaklar

Olgunluk Düzeyi

1 - Kurumun araştırma ve geliştirme faaliyetlerini sürdürebilmesi için yeterli kaynağı bulunmamaktadır.

C.1.3. Doktora programları ve doktora sonrası imkanlar

Bölümün araştırma politikası, hedefleri ve stratejileri ile uyumlu doktora programı ve doktora sonrası imkanlarına ilişkin planlamalar bulunmaktadır.

Olgunluk Düzeyi

2 - Kurumun araştırma politikası, hedefleri ve stratejileri ile uyumlu doktora programı ve doktora sonrası imkanlarına ilişkin planlamalar bulunmaktadır.

Kanıtlar

[C.1.3. 1: Yüksek Lisans/Doktora Ders Programı](#)

C.2. Araştırma Yetkinliği, İş birlikleri ve Destekler

C.2.1. Araştırma yetkinlikleri ve gelişimi

Olgunluk Düzeyi

1 - Kurumda, öğretim elemanlarının araştırma yetkinliğinin geliştirilmesine yönelik mekanizmalar bulunmamaktadır.

C.2.2. Ulusal ve uluslararası ortak programlar ve ortak araştırma birimleri

Olgunluk Düzeyi

1 - Kurumda ulusal ve uluslararası düzeyde ortak programlar ve ortak araştırma birimleri oluşturma yönünde mekanizmalar bulunmamaktadır.

C.3. Araştırma Performansı

C.3.1. Araştırma performansının izlenmesi ve değerlendirilmesi

Olgunluk Düzeyi

1 - Kurumda araştırma performansının izlenmesine ve değerlendirmesine yönelik mekanizmalar bulunmamaktadır.

C.3.2. Öğretim elemanı/araştırmacı performansının değerlendirilmesi

Olgunluk Düzeyi

1 - Kurumda öğretim elemanlarının araştırma performansının izlenmesine ve değerlendirmesine yönelik mekanizmalar bulunmamaktadır.

D. TOPLUMSAL KATKI

D.1. Toplumsal Katkı Süreçlerinin Yönetimi ve Toplumsal Katkı Kaynakları

D.1.1. Toplumsal Katkı Süreçlerinin Yönetimi

Bölümün toplumsal katkı süreçlerinin yönetimi ve organizasyonel yapısına ilişkin planlamaları bulunmaktadır.

Olgunluk Düzeyi

2 - Kurumun toplumsal katkı süreçlerinin yönetimi ve organizasyonel yapısına ilişkin planlamaları bulunmaktadır.

Kanıtlar

[D.1.1._1: Topluma Hizmet Uygulamaları Dersi](#)

D.1.2. Kaynaklar

Olgunluk Düzeyi

1 - Kurumun toplumsal katkı faaliyetlerini sürdürebilmesi için yeterli kaynağı bulunmamaktadır.

D.2. Toplumsal Katkı Performansı

D.2.1. Toplumsal katkı performansının izlenmesi ve değerlendirilmesi

Olgunluk Düzeyi

1 - Kurumda toplumsal katkı performansının izlenmesine ve değerlendirmesine yönelik mekanizmalar bulunmamaktadır.

SONUÇ VE DEĞERLENDİRME

SONUÇ VE DEĞERLENDİRME

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü adına tüm başlıklar özelinde (**Liderlik, Yönetişim ve Kalite; Eğitim ve Öğretim; Araştırma ve Geliştirme; Toplumsal Katkı**) mevcut durum sonucunda bölümümüzün gelişmeye açık yönleri tespit edilmiştir. Bu kapsamda gelişmeye açık yönlerle ilgili faaliyetlerin planlaması gerekliliği görülmüştür. Bu bağlamda, ilgili değerlendirme raporu, bölümün zayıf noktalarını net bir şekilde ortaya koymaktadır. Liderlik, yönetim ve kalite; eğitim ve öğretim; araştırma ve geliştirme ile toplumsal katkı alanlarında iyileştirme çalışmalarına odaklanarak, bölümün performansını artırması için önemli adımlar atılması gerekmektedir.

Liderlik, Yönetişim ve Kalite: Liderlik, yönetim ve kalite alanlarında bölümün mevcut durumu değerlendirilmelidir. Bazı alanlarda geliştirme potansiyeli bulunmasına rağmen, gibi bazı zayıf noktalar gözlemlenmektedir. Yönetişim ve kalite standartlarına uyum sağlamada bölümün istikrarlı bir performans sergileme yönünde gelişmesi gerekmektedir.

Eğitim ve Öğretim: Eğitim ve öğretimde bölüm, genel olarak istikrarlı bir performans sergilemektedir. Ancak, eğitim programlarının içeriği ve yöntemleri konusunda iyileştirmeler yapılması gerekebilir. Öğrenci geri bildirimleri ve akademik göstergeler, eğitim ve öğretim süreçlerinin daha etkili hale getirilmesi için rehberlik edici olabilir.

Araştırma ve Geliştirme: Araştırma ve geliştirme faaliyetlerinde bölüm, belirli bir düzeyde ilerleme kaydetmiştir. Ancak, yeterli kaynak ve destek sağlanması konusunda bazı zorluklar yaşanmaktadır. Araştırma ve geliştirme süreçlerindeki verimliliği artırmak için daha fazla işbirliği ve kaynak tahsisi gerekebilir.

Toplumsal Katkı: Toplumsal katkı alanında bölüm, yerel topluma katkı sağlama amacıyla olumlu adımlar atmıştır. Ancak, toplumsal sorunlara etkili çözümler sunma konusunda daha etkili bir rol üstlenme potansiyeli bulunmaktadır. Toplumsal katkılar üzerinde daha fazla odaklanmak ve etkili stratejiler geliştirmek önemlidir.

BİRİM İÇ DEĞERLENDİRME RAPORU BEYANI

Bu Raporda yer alan bilgilerin ve kanıtların güvenilir, doğru ve tam olduğunu, Rapor içeriğinde yer alan bilgilerin 2023 yılı içerisinde gerçekleşen faaliyetler ve uygulamalara dayandığını, Raporun YÖKAK tarafından belirtilen yazım kurallarına ve içeriğine uygun olduğunu, kanıt kullanımında KVKK hükümlerine dikkat edildiğini beyan ve taahhüt ederim.

16.02.2024