TRABZON ÜNİVERSİTESİ
LİSANSÜSTÜ EĞİTİM ENSTİTÜSÜ
HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK ANABİLİM DALI
2026-2027 GÜZ YARIYILI YARIYIL İÇİ ÇALIŞMA PLANI

Dersin		Öğretim Elemanı	Yarıyıl İçi Çalışma				En Genel Değerlendirme Ölçütleri
Kodu	**Adı**	**Adı-Soyadı**	**Türü (*Ödev, Proje, Video, Makale vb.)***	**Öğrencilerden İstenilecek Çalışmanın İçeriği/Konusu**	**Çalışmanın Öğrencilere verilme Tarihi (Hafta olarak)**	**Çalışmanın Öğretim Elemanı tarafından Değerlendirme Tarihi (Hafta olarak)**	
HIR5050	Bilimsel Araştırma Teknikleri ve Yayın Etiği	Prof. Dr. Çiğdem ŞAHİN BAŞFIRINCI	Sınav	Bilimsel Etik Kuralları Bilimsel Araştırma Türleri Bilimin Özellikleri Bilimsel Verinin Türleri Hipotez -Kuram Tümden Gelim Tüme Varım Değişkenler Model Ölçek	9. hafta	14. hafta	Öğrenciler herhangi bir araştırma sorusu geliştirerek bu soruyu bilimsel yöntem dahilinde nasıl araştırma tasarımına dönüştüreceklerine karar verebilecek ve bilimsel etik kurallarının ne olduğunu öğrenmiş olacaklardır.
HIR5100	Stratejik Halkla İlişkiler	Prof. Dr. Erdem TAŞDEMİR	Sınav	Sosyal strateji ve işlevsel strateji düzeyinde yürütülen halkla ilişkilerin tanımı, amacı, işlevleri ve bu düzeyde faaliyet gösteren uygulayıcının rolü	9. hafta	14. hafta	Sosyal ve işlevsel strateji bağlamında yürütülen halkla ilişkilerin kapsamına yönelik yeterli bilgi aktarımının sağlanıp sağlanmadığı puanlanacaktır.
HIR5102	Ayrımcılık ve Medya	Prof. Dr. Şahinde YAVUZ	Proje	Ayrımcılık temalı iletişim çıktısının incelenmesi	9. hafta	14. hafta	Kaynak taraması, içerik oluşturma ve bilimsel yorumlama süreçleri takip edilecektir.
HIR5107	Reklamcılığın Kuramsal Temelleri	Doç. Dr. Gülcan ŞENER	Makale	Reklamın temel kavramlarını tartışan makale incelemesi	9. hafta	14. hafta	Kaynak taraması, içerik oluşturma ve bilimsel yorumlama süreçleri takip edilecektir.
HIR5109	Marka İnşası	Prof. Dr. Emre Ş. ASLAN	Makale	Marka ve marka inşası ile ilgili bilimsel bir makale hazırlamak	9. hafta	14. hafta	Literatür taramasının Yeterliliği, Araştırma yönteminin Uygunluğu, Örneklem seçimi Analiz Sonuç ve tartışmanın yeterliliği Benzerlik oranı kriterleri dikkate alınmaktadır.
HIR5110	İmaj ve İtibar Yönetimi	Doç. Dr. Özer SİLSÜPÜR	Makale	İmaj ve itibar kavramları odağında yürütülmüş makale çalışmasının hazırlanması	9. hafta	14. hafta	Kaynak taraması, içerik oluşturma ve bilimsel yorumlama süreçleri takip edilecektir.
HIR5114	Reklam Etkileri	Dr. Öğr. Üyesi Murat TOPAL	Makale	Reklam etkileri ve hiyerarşisi bağlamında yürütülmüş makale çalışması	9. hafta	14. hafta	Kaynak taraması, içerik oluşturma ve bilimsel yorumlama süreçleri takip

							edilecektir.
HIR5115	Reklamda Anlam İnşası ve Analizi	Dr. Öğr. Üyesi Bahadır Burak SOLAK	Sınav	Reklamda anlamın inşa edilmesinde yararlanılan stratejiler	9. hafta	14. hafta	Reklamlarda iletilmek istenen anlamın inşa edilme süreci ve söz konusu sürecin çıktısının eleştirel perspektifte değerlendirilmesi
HIR6005	Bilimsel Araştırma Teknikleri ve Yayın Etiği	Prof. Dr. Çiğdem Şahin BAŞFIRINCI	Sınav	Bilimsel Etik Kuralları Bilimsel Araştırma Türleri Bilimin Özellikleri Bilimsel Verinin Türleri Hipotez -Kuram Tümden Gelim Tüme Varım Değişkenler Model Ölçek	9. hafta	14. hafta	Öğrenciler herhangi bir araştırma sorusu geliştirerek bu soruyu bilimsel yöntem dahilinde nasıl araştırma tasarımına dönüştüreceklerine karar verebilecek ve bilimsel etik kurallarının ne olduğunu öğrenmiş olacaklardır.
HIR6050	Medya, Kamuoyu ve İletişim	Prof. Dr. Erdem TAŞDEMİR	Sınav	Kamuoyu kavramının tanımı, kamuoyunu oluşturan ve etkileyen faktörler, kamuoyu oluşumunda medyanın rolü, kamuoyu oluşumunun genel iletişim süreci ve aktörleri bağlamında tartışılması, kamuoyu oluşumunda yararlanılan yöntem ve teknikler	9. hafta	14. hafta	Kamuoyu kavramının kapsamı ile oluşumunu etkileyen ve aktör olarak başat rol oynayan faktörlerin ders esnasında yeterli düzeyde tartışılabilmesinin yanında tabi tutulacak yazılı sınavda söz konusu bilgi birikiminin yeterli düzeyde aktarılabilirliği değerlendirmeye tabi tutulacaktır.
HIR6101	Tüketim Tartışmaları	Prof. Dr. Çiğdem Şahin BAŞFIRINCI	Sınav	Tüketici davranışları alanındaki temel ve güncel kuramlar, nöropazarlama alanındaki gelişmeler	9. hafta	14. hafta	Tüketici davranışının açıklanmasındaki belli başlı kuramları tanımlayabilecek ve nöropazarlama alanında kullanılan tekniklerinin neler olduğunu ve hangi amaçla kullanılmakta olduğunu öğrenmiş olacaklardır.
HIR6103	Mesajın İnşasına Direnç	Prof. Dr. Emre Ş. ASLAN	Makale	Mesajın reddi ve mesajın inşasına direnç konularında yürütülmüş makale hazırlamak	9. hafta	14. hafta	Literatür taramasının Yeterliliği, Araştırma yönteminin Uygunluğu, Örneklem seçimi Analiz Sonuç ve tartışmanın yeterliliği Benzerlik oranı kriterleri dikkate alınacaktır.
HIR 6110	Halkla İlişkiler Kuramları	Doç. Dr. Özer SİLSÜPÜR	Makale	Halkla ilişkiler kuramları temelinde makale çalışmasının yürütülmesi	9. hafta	14. hafta	Kaynak taraması, içerik oluşturma ve bilimsel yorumlama süreçleri takip edilecektir.
HIR6112	Kültürel Temsiller, Kimlik ve Reklam	Prof. Dr. Şahinde YAVUZ	Makale	Kültür, kimlik ve reklam ilişkisine yönelik yürütülmüş makale çalışması	9. hafta	14. hafta	Kaynak taraması, içerik oluşturma ve bilimsel yorumlama süreçleri takip edilecektir.

- **Sadece kredili dersleri tabloya yazınız. Anabilim dalınızda hem yüksek lisans hem de doktora dersleri varsa bu derslerin tamamını aynı tabloda gösterebilirsiniz.**